

Regin Group lanserar nya varumärken och logotyper!

Regin Group är glada att kunna presentera en rebranding av varumärket. Uppdateringen, som träder i kraft från och med den 4 mars 2024, inkluderar en ny visuell identitet för både koncernen och dess varumärken.

Regin Group har en lång historia av stabil utveckling genom förvärv och organisk tillväxt. Idag består Regin Group av tre starka varumärken – Regin, DEOS och Industrietechnik – som alla delar en gemensam passion för innovativa och energibesparande lösningar. Det gemensamma erbjudandet, som innefattar plattformar för IoT, building management system, regulatorer, rumslösningar och fältprodukter, är ett av de starkaste i branschen. Betydande investeringar genomförs för att säkerställa att produkterna och lösningarna enkelt kan konfigureras, installeras och driftsättas, både som fristående komponenter och som en integrerad lösning.

Regin Group tar nu nästa steg i sin varumärkesresa, då styrkan hos Regin, DEOS och Industrietechnik sträcker sig bortom de lösningar som erbjuds. Med över 75 års erfarenhet i branschen och etablerade försäljningsbolag i de flesta europeiska länder, förblir vi en långsiktig partner som är dedikerad till våra kunders framgång på samtliga nivåer inom organisationen.

Uppdateringen av den visuella identiteten omfattar nya logotyper, färger, emblem samt typsnitt och träder i kraft från och med den 4 mars 2024.